



COMUNE DI GRADO

PROVINCIA DI GORIZIA

Piazza Biagio Marin, 4 - cap 34073 Codice Fiscale e Partita IVA 00064240310
tel. 0431 898289 – fax. 0431 878925 – P.E.C. comune.grado@certgov.fvg.it

AREA TECNICA

AZIENDE AGRICOLE, STRUTTURE RICETTIVE E RISTORATIVE: AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ADESIONE ALLA STRATEGIA DI COOPERAZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE "MAR E TIARIS" DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA – MISURA 16 COOPERAZIONE . TIPO DI INTERVENTO 16.7.1

Con il presente avviso di manifestazione di interesse, il Comune di Grado, in esecuzione della determinazione n. 610 dd. 06.08.2018, in qualità di capofila (LP) della Strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale denominata "Mar e Tiaris", intende selezionare le imprese secondo criteri di trasparenza e pari opportunità, nei Comuni di Grado, Aquileia, Cervignano del Friuli, Fiumicello Villa Vicentina, Ruda, San Canzian d'Isonzo, Staranzano, Terzo di Aquileia e Turriaco, che vorranno aderire alla strategia di cooperazione e sviluppo territoriale in preparazione alla presentazione della domanda di sostegno a valere alla Misura 16 – Cooperazione. Tipo di intervento 16.7.1 del PSR 2014-2020 della Regione Autonoma FVG, Invito allegato alla DGR n. 788 del 21.03.2018.

CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI

Articolo 1 Aree di intervento

1. Il presente avviso è rivolto a tutte le aziende agricole, strutture ricettive e ristorative presenti nei Comuni di Grado, Aquileia, Cervignano del Friuli, Fiumicello Villa Vicentina, Ruda, San Canzian d'Isonzo, Staranzano, Terzo di Aquileia e Turriaco.

Articolo 2 Oggetto, tematismi e obiettivi

1. Il presente avviso intende ricercare i soggetti privati – aziende agricole, strutture ricettive e ristorative – disponibili a completare il partenariato esistente per creare una relazione di collaborazione basata sulla convergenza di interessi e finalizzata al conseguimento di obiettivi congiunti.

I singoli soggetti potranno trarre indirettamente dei vantaggi con l'obiettivo dello sviluppo locale di tipo partecipativo e tramite l'ausilio di un soggetto intermediario per la logistica.

2. La strategia Mar e Tiaris è orientata a sviluppare quattro tematismi:

- a) Promozione del turismo rurale *slow*: miglioramento e ampliamento dell'offerta turistica di Grado verso l'entroterra valorizzando il patrimonio rurale ed enogastronomico locale; creazione e promozione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili e messa in rete di operatori e spazi pubblici per migliorare il sistema di accoglienza diffusa.
- b) Valorizzazione delle risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche: interventi di conservazione, recupero e riqualificazione del territorio; realizzazione di un marchio territoriale per

la promozione dello stesso e di comportamenti sostenibili volti alla riduzione dell'impronta ecologica di turisti e residenti.

- c) Valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive: riorganizzazione del mercato interno attraverso la messa in rete di imprese agricole per migliorare la vendita diretta e verso le strutture turistiche, ricettive e ristorative.
- d) Integrazione socio-economica del territorio e inclusione sociale: incremento dei servizi agrituristici, didattici ed alle persone delle aziende; realizzazione di centri polifunzionali per lo *start-up* di imprese agricolo-sociali e la socializzazione.

3. Tra gli obiettivi vi sono:

- a) Aumento della produzione agroalimentare locale, diversificandola e valorizzandone le tipicità tramite:
 - a1 creazione di accordi di vendita diretta con le strutture ricettive e ristoranti, potenziamento degli spacci aziendali, aumento della vendita diretta organizzata con i consumatori residenti sul territorio
 - a2 creazione di una nuova impresa associata per la logistica della vendita diretta
 - a3 creazione di un centro per la ricerca nuove agricolture
- b) Valorizzare le risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche tramite:
 - b1 creazione di prodotti turistici integrati che colleghino le offerte turistiche balneari e/o storico-culturali con itinerari ciclabili e con offerte enogastronomiche e di sosta nelle aziende presenti sul territorio
- c) Creare e promuovere un Marchio del territorio a supporto sia della produzione che dell'offerta turistica
- d) Ridurre l'impronta ecologica delle attività produttive e turistiche sul territorio tramite
 - d1 realizzazione di corsi di formazione per gli operatori turistici
 - d2 realizzazione di iniziative di sensibilizzazione per turisti, cittadini, e portatori di interesse
- e) Migliorare la qualità della vita e l'inclusione sociale sul territorio:
 - e1 aumentare il numero delle aziende che offrono servizi alla persona tramite l'offerta didattica e l'agricoltura sociale
 - e2 creazione di nuovo mercato *no-food*.
 - e3 *start-up* di imprese agricolo-sociali
- f) Generare nuova occupazione utilizzando gli obiettivi precedenti.

4. La presente strategia sarà supportata da altri partner (associazioni sportive, turistiche, di accompagnamento alla persona, consorzi, istituti di ricerca, università, istituti tecnici, ecc.) che sono in possesso delle competenze adeguate per la costruzione di una rete del territorio e la definizione di una "cabina di regia" a livello del capofila che possa coordinare le azioni previste. Tra i suddetti obiettivi vi sarà anche quello di creare un turismo esperienziale attraverso rappresentanti locali che si adopereranno ad accompagnare e/o consigliare i vari percorsi che verranno previsti dalla strategia e verso le produzioni e peculiarità del territorio.

Articolo 3 Struttura competente

1. Ai fini del presente avviso la struttura responsabile della tipologia di intervento è:

Soggetto Capofila - Amministrazione delegata

COMUNE DI GRADO

Codice Fiscale: 00601910102 - Partita IVA: 00170300990

Sede legale: Piazza Biagio Marin n. 4, 34073 – GRADO (GO)

PEC: comune.grado@certgov.fvg.it

Sito web: www.comunegrado.it

Responsabile del procedimento: Arch. Maria Antonietta Genovese – dirigente Area Tecnica

Responsabile dell'istruttoria: dott.ssa Francesca Trapani – istruttore tecnico Servizio Ambiente e europrogettista della Strategia Mar e Tiaris

Contatti: Area Tecnica – Servizio Ambiente

c/o Via G. Leopardi n. 16 – 34073 GRADO (GO)

Tel. 0431289, fax. 0431.878925, e-mail: ambiente@comunegrado.it

Articolo 4 Benefici

1. Al presente avviso non sono assegnate risorse finanziarie.
2. La strategia Mar e Tiaris vuole valorizzare le due maggiori tipicità del territorio: la ruralità, con la sua tradizione e professionalità agricola, e l'offerta turistica, culturale, storica, naturalistica ed enogastronomica.
3. I Comuni del partenariato intendono migliorare e ampliare l'offerta mettendo in rete l'intero territorio e sensibilizzando cittadini e turisti allo sviluppo sostenibile, proponendo buone pratiche verso un migliore stile di vita
4. Si vuole incentivare la vendita diretta e aumentare la produzione ad essa destinata tramite la creazione di filiere che hanno fra i destinatari finali soprattutto le strutture alberghiere e di somministrazione di Grado e i mercati locali.

CAPO II BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Articolo 5 Beneficiari e requisiti di ammissibilità

1. I beneficiari del presente bando sono:
 - a) le imprese agricole individuali o societarie
 - b) le cooperative agricole di produzione che svolgono come attività principale la coltivazione del terreno o l'allevamento di animali.
 - c) le imprese ricettive e ristorative;
2. Le imprese che aderiscono all'accordo di cooperazione, al momento della presentazione della domanda, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:
 - a) iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA), fatto salvo per le imprese agricole non soggette all'iscrizione secondo la normativa vigente;
 - b) non essere impresa in difficoltà come definita all'articolo 2, paragrafo 1, numero 14) del regolamento (UE) n. 702/2014, in conformità all'articolo 1, paragrafo 6 del regolamento medesimo;
 - c) sede legale o unità operativa nel territorio regionale;
 - d) per le imprese agricole, inoltre, essere agricoltori attivi ai sensi dell'articolo 9 del regolamento (UE) n. 1307/2013 e al capo I, sezione III del regolamento (UE) n. 639/2014.
3. I requisiti di cui al comma 2 dovranno sussistere alla data di presentazione della domanda di sostegno e la verifica degli stessi avverrà sulla base delle informazioni riportate sul fascicolo aziendale.
4. Tutti i soggetti che aderiscono al partenariato costituiscono e aggiornano il proprio fascicolo aziendale di cui al decreto del Presidente della Repubblica 1 dicembre 1999, n. 503 (Regolamento recante norme per l'istituzione della Carta dell'agricoltore e del pescatore e dell'anagrafe delle aziende agricole, in attuazione dell'articolo 14, comma 3, del decreto legislativo 30 aprile 1998, n. 173) e del D.Lgs 29 marzo 2004, n. 99 – (Disposizioni in materia di soggetti e attività, integrità aziendale e semplificazione amministrativa in agricoltura).
5. I soggetti che verranno selezionati dal Capofila, insieme agli altri partner pubblico – privati che si impegneranno ad attuare la strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale "Mar e Tiaris", dovranno

sottoscrivere l'accordo di cooperazione – Allegato A - del presente bando. Entro il 1 ottobre 2018, salvo eventuali proroghe, il Capofila presenterà la domanda di sostegno allegando l'accordo di cooperazione sottoscritto.

6. Il capofila è il soggetto pubblico rappresentante tutti i partner ed è l'interlocutore unico nei confronti dell'Autorità di gestione del PSR, del Servizio politiche rurale e sistemi informativi in agricoltura e dell'Organismo Pagatore – AGEA o suo delegato.

CAPO IV PROCEDIMENTO PER LA SELEZIONE

Articolo 6 Presentazione della domanda:

1. Il richiedente **entro le ore 12 del 10 settembre 2018** presenta la domanda di adesione al partenariato Mar e Tiaris secondo la seguente modalità:

- a) compila, sottoscrive con firma digitale e trasmette, esclusivamente mediante posta elettronica certificata all'indirizzo pec comune.grado@certgov.fvg.it, la domanda redatta, a pena di inammissibilità, utilizzando il modello di cui all'allegato B) corredato dalla documentazione di cui al comma 2 del presente articolo.
- b) L'oggetto dovrà indicare la seguente dicitura: "DOMANDA DI ADESIONE ALLA STRATEGIA DI COOPERAZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE MAR E TIARIS"

2. All'interno della domanda di cui al comma 1, lettera a) – Allegato B – è inserita la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 445/2000, attestante il possesso dei requisiti per l'accesso all'aiuto; ad essa dovranno essere allegati:

- a) fotocopia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;
- b) eventuale delega alla sottoscrizione della domanda e dell'accordo di cui all'Allegato A - Modello di Accordo di cooperazione da parte degli altri soci nel caso di impresa condotta in forma societaria.

3. I beneficiari documentano la propria posizione mediante la costituzione o l'aggiornamento e la successiva validazione del fascicolo aziendale elettronico.

4. La mancata costituzione o aggiornamento del fascicolo aziendale elettronico comporta l'archiviazione della domanda di adesione.

Articolo 7 Istruttoria di selezione della domanda

1. Il Comune di Grado, entro 15 giorni dalla scadenza del termine di presentazione della domanda, verifica l'ammissibilità, la completezza e la correttezza della domanda, valutando, in particolare:

- a) che sussistano i requisiti di ammissibilità del richiedente;
- b) che la documentazione prevista a corredo della domanda sia completa.
- c) che l'allegato B sia compilato in ogni sua parte.

2. Il Comune di Grado richiede eventuali integrazioni alla documentazione allegata alla domanda di sostegno, assegnando al beneficiario un termine massimo di 10 giorni per provvedere alla regolarizzazione o all'integrazione.

3. Le aziende agricole, ricettive e ristorative ammesse all'adesione della strategia saranno convocate dal Capofila per la sottoscrizione dell'Accordo di Programma e per la fase di redazione del disciplinare del marchio del territorio.

Articolo 8 Allegati

1. Sono allegati al presente bando i seguenti documenti:

- Allegato A - Modello di Accordo di cooperazione da parte degli altri soci nel caso di impresa condotta in forma societaria.
- Allegato B - Domanda per l'adesione alla strategia di cooperazione e sviluppo territoriale Mar e Tiaris