



COMUNE DI GRADO

PROVINCIA DI GORIZIA

Piazza Biagio Marin, 4 - cap 34073 Codice Fiscale e Partita IVA 00064240310
Area tecnica – Servizio Manutenzioni

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DEGLI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE

In esecuzione della Determinazione Dirigenziale n 76 del 17/2/2017 , con il presente avviso pubblico il Comune di Grado intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica, per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni, amministrazioni di condominio, enti, singoli cittadini) anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor finanziario dell'Amministrazione per realizzare interventi di riqualificazione e manutenzione di aree verdi pubbliche, realizzazione aree gioco, aree attrezzate, ecc. secondo quanto previsto:

- dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 28, comma 2 lett. a) della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- dal Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato con deliberazione consiliare n. 9 del 31.01.2005

con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e/o migliorare la qualità e la fruibilità del verde cittadino nel perseguimento di finalità pubbliche, escludendo ogni tipo di conflitto di interessi pubblici/privati.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Grado – Servizio Manutenzioni - in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsore.

2. Oggetto della sponsorizzazione

Il Servizio Manutenzioni cerca soggetti disponibili a sponsorizzare finanziariamente la realizzazione di interventi di riqualificazione e manutenzione di aree verdi pubbliche a fronte della visibilità tramite cartello di sponsorizzazione.

Le aree oggetto di sponsor sono le aree verdi pubbliche rientranti nel patrimonio verde in gestione, appartenenti alle diverse tipologie: parco, giardino, aiuola, rotonda, spartitraffico, area gioco, area attrezzata, ecc.

Gli interventi sponsorizzati potranno essere proposti dall'Amministrazione Comunale o dallo Sponsor; In quest'ultimo caso il progetto dovrà essere approvato dall'Amministrazione.

La sponsorizzazione di interventi di manutenzione di una o più aree verdi pubbliche avrà la durata minima di un anno e massima di 3 anni e sarà rinnovabile.

La sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione non modifica la natura intrinseca di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle prescrizioni del Servizio Manutenzioni, della Polizia Municipale ed alle disposizioni delle vigenti norme urbanistiche e/o edilizie comunali. Lo sponsor non potrà pertanto reclamare alcun uso esclusivo dell'area stessa.

3. Modalità e termini di partecipazione

Le proposte di sponsorizzazione finanziaria compilate utilizzando lo specifico modulo scaricabile dal sito o redatte in forma scritta ed in lingua italiana dovranno pervenire al protocollo del Comune di Grado **entro le ore 12:15 di una delle scadenze di seguito indicate:**

- **27 febbraio**
- **15 marzo**
- **30 marzo**
- **30 aprile**
- **30 settembre**

Le domande dovranno riportare:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, email;
- b) la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione;
- d) gli elaborati grafici e tecnici eventualmente necessari;
- f) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;
- g) l'importo di sponsorizzazione suddiviso per quote annuali nel caso di sponsorizzazione per manutenzione delle aree verdi.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione Comunale, potranno essere presentate in qualsiasi momento **dalla data di pubblicazione del presente avviso e non oltre il termine di scadenza** in busta chiusa riportante il nome del mittente e la dicitura **“NON APRIRE - AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO PER RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE”**

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente, rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsiasi altro motivo, l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.comunegrado.it

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Grado, quale sponsèe, e lo sponsor, saranno disciplinati da contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, anche indirettamente attraverso un incremento della qualità e fruibilità del verde pubblico grazie all'acquisizione di risorse esterne (sponsor).

Schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe. Rimangono a carico dello sponsor le spese e gli adempimenti relativi al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

5. Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici, enti e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni, amministrazioni di condominio, singoli cittadini, ecc.) che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

6. Esclusione

Il Comune di Grado, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di adozione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- c) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi.
- e) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale
- f) ritenga, per altre ragioni di pubblico interesse, di voler mantenere a proprio carico la manutenzione/gestione dell'area verde.

7. Individuazione degli impegni generali dello sponsore

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Grado garantisce visibilità concessa mediante l'esposizione del cartello con dimensioni, grafica e collocazione approvata dal Servizio manutenzioni, sul quale inserire il proprio logo/ragione/denominazione sociale – ditta/nome – marchio – ecc. L'esposizione dei cartelli è soggetta all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità che rimane a carico dello sponsor. Con la sottoscrizione della convenzione è assunto l'obbligo di presentazione della dichiarazione relativa all'imposta comunale sulla pubblicità. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà, previa valutazione, di concedere eventuali ulteriori azioni di comunicazione da parte dello sponsor, relative alla convenzione di sponsorizzazione in corso.

8. Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Nel caso sia pervenuta una unica proposta di sponsorizzazione finanziaria per una definita area verde, gli uffici competenti provvederanno alla relativa procedura di verifica dei requisiti e successiva aggiudicazione (riservandosi preventivamente e se del caso di negoziare sul contenuto tecnico ed economico) o di rifiutarla ai sensi del precedente art. 6.

Le proposte di sponsorizzazione finanziaria pervenute per la manutenzione di una stessa area verde nella stessa scadenza temporale di cui all'art. 3) verranno valutate in base al valore economico.

Le proposte finanziarie con contenuto progettuale pervenute per una stessa area verde, nella stessa scadenza temporale di cui all'art. 3), verranno valutate da una Commissione appositamente costituita e composta pariteticamente da personale dell'Area tecnica del Comune di Grado.

L'area verde oggetto della richiesta di sponsorizzazione dovrà essere opportunamente individuata ed identificata fotograficamente e graficamente su specifiche planimetrie.

Il richiedente dovrà quindi produrre un elaborato progettuale e una relazione tecnica accompagnatoria con la quale descrivere l'intervento finanziato.

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione presentata, si procederà alla verifica della presenza di due o più progetti per una stessa area.

In caso di due o più proposte progettuali/finanziarie per la stessa area, pervenute nello stesso periodo, saranno presi in considerazione i seguenti criteri di merito:

- qualità del progetto – punti max 50
- valore economico – punti max 50

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora non completa e si riserverà la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta progettuale.

A tal proposito si considereranno le scelte estetiche del progetto e la coerenza con il contesto urbano circostante, la scelta delle essenze arbustive, erbacee, floreali, la facilità ed economicità della manutenzione necessaria, nonché l'originalità delle proposte supportate da documentazione tecnica che garantisca la fattibilità e la durata nel tempo del progetto proposto.

Il progetto grafico presentato dovrà essere comprensibile ed esaustivo, preferibilmente redatto con programma grafico appropriato. Saranno accettate anche versioni realizzate "a mano" non a matita, come disegni tecnici, purché completi delle seguenti informazioni:

- contestualizzazione dell'area verde oggetto della proposta (indicazione di riferimenti ambientali, nomi strade, numeri civici, ecc) affinché sia facilmente individuabile;
- indicazione dello stato di fatto (condizioni esistenti);
- indicazioni relative alla proposta progettuale, con legenda specifica delle specie vegetali e degli elementi di arredo accessori proposti.

In caso di parità dei requisiti considerati, si procederà con sorteggio.

Per le aree soggette a vincolo monumentale, lo specifico progetto sarà sottoposto all'avvallo della Soprintendenza ai Beni Architettonici ed Ambientali.

9. Stipula del contratto di sponsorizzazione

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al DPR 445/2000 s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

Il rapporto tra Amministrazione Comunale e sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, da sottoscrivere nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

I tempi di formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione sono prevedibili nei termini di circa 60 giorni naturali e consecutivi, a partire dalla disponibilità completa della documentazione necessaria. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

10. Disciplina del contratto di sponsorizzazione

Lo sponsor stipulerà un contratto con l'Amministrazione Comunale i cui obblighi saranno chiaramente disciplinati come da schema tipo allegato al presente avviso pubblico.

L'area verde pubblica oggetto del contratto sottoscritto manterrà la destinazione d'uso pubblico e resterà soggetta al vigente Regolamento di utilizzo e gestione delle aree verdi pubbliche.

La stipula di una convenzione di sponsorizzazione finanziaria prevede la possibilità di esporre il cartello per la visibilità del logo/ ragione/denominazione sociale – ditta/nome – marchio – ecc. con relative spese che rimangono a carico dello sponsor.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati

personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile.

Responsabile del trattamento dei dati è il dirigente dell'Area Tecnica del Comune di Grado.

EVENTUALI INFORMAZIONI O CHIARIMENTI POTRANNO ESSERE RICHIESTI A :

Comune di Grado

Ufficio relazioni con il pubblico

urp@comunegrado.it

tel 0431898221

Servizio Manutenzioni

manutenzioni@comunegrado.it

tel 0431898143