



COMUNE DI GRADO
PROVINCIA DI GORIZIA

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la creazione del nuovo marchio / logotipo turistico della Città di Grado.

PREMESSA

Il Comune di Grado intende dotarsi di un nuovo marchio / logotipo per la promozione turistica della località.

Indicazioni a cui fare riferimento per l'ideazione e la progettazione del marchio / logotipo saranno disponibili in un "Brief" pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Grado www.comunegrado.it entro il 9/01/2017.

ART. 1 — OBIETTIVI DEL BANDO

Il presente bando, promosso dal Comune di Grado con il patrocinio di Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva), ha per oggetto la selezione di un marchio / logotipo evocativo e rappresentativo della località turistica di Grado, che garantisca la più vasta gamma di applicazioni possibili in termini di diffusione dell'immagine turistica della località.

Al marchio / logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel brief di progetto.

La parte scritta del marchio / logotipo, che dovrà contenere la parola "Grado", dovrà essere realizzata con un lettering dedicato, appositamente creato.

ART. 2 — SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione è aperta a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione, a grafici e designer che svolgano la propria attività almeno dal primo gennaio 2014.

È altresì ammessa la partecipazione di neo laureati e/o diplomati, ai vari livelli, che abbiano conseguito il titolo con oggetto Design, Comunicazione e Pubblicità, ossia una specializzazione/indirizzo nell'ambito del design della comunicazione visiva o della grafica (intesa come visual design) dopo il primo gennaio 2014 presso scuole pubbliche e private legalmente riconosciute.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non è permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione al concorso, nel caso in cui si dovesse verificare una tale situazione si provvederà ad escludere sia il singolo che il raggruppamento partecipante.

Ogni progettista o gruppo di progettisti può presentare una sola soluzione progettuale.

ART. 3 — INCOMPATIBILITÀ

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al 4° grado;

- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con i membri della Commissione giudicatrice;
- i dipendenti del Comune di Grado, anche con contratto a termine;
- gli Amministratori - Sindaco, Assessori e Consiglieri comunali - del Comune di Grado.

ART. 4 — CARATTERISTICHE DEL MARCHIO / LOGOTIPO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio / logotipo per la promozione della città di Grado. Tale marchio / logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto della località e che in forma sintetica vengono riassunti nel "Brief".

Il marchio / logotipo sarà utilizzato in tutte le comunicazioni promozionali della città su differenti media (stampa, internet, TV, materiale a stampa, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati alla promozione della città) previo accordo e supervisione con il Comune di Grado, titolare dei diritti.

Il marchio / logotipo deve avere le seguenti caratteristiche:

- originale e inedito. Non sarà quindi possibile utilizzare e inserire marchi, logotipo, segni già esistenti e/o registrati;
- chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, etc...);
- suscettibile di riduzione o di ingrandimento, di riproduzione in positivo o in negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso orizzontale e verticale e nelle due come nelle tre dimensioni, mantenendo forza comunicativa, visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;
- comprensibile e utilizzabile ovunque.

Il marchio / logotipo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Comune o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo grafico del marchio.

Il marchio / logotipo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione e potrà essere affiancato/accompagnato dal simbolo del Comune di Grado.

ART. 5 — MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La partecipazione al presente concorso di idee è gratuita.

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino nero. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.

Tutte le tavole di cui all'articolo 6 dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta.

Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata contrassegnata dalla lettera "A" e riportante sul fronte il codice alfanumerico.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata, contrassegnata dalla lettera "B" e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (allegato 1);

- autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta all'art. 2;
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità;
- copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile);
- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (vedi allegato 3);
- CD-ROM (identificato con il codice alfanumerico scelto dal partecipante), leggibile in ambiente Mac Os e Windows, contenente le proposte presentate salvate nel formato *.pdf in alta risoluzione (i file, contenenti le tavole presentate, dovranno essere identificati con il codice alfanumerico seguito da un numero progressivo: per esempio "ABCD12345-1");

Le lettere "A" e "B" da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto, mentre il codice alfanumerico dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1, 2 e 3 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata l'autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta e copia, non autenticata, del documento di identità.

L'Amministrazione procederà d'ufficio alla verifica della veridicità di tutte le dichiarazioni rese.

Entrambe le buste (A e B) dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico ed il seguente indirizzo:

Concorso di idee per la creazione del nuovo marchio / logotipo turistico della Città di Grado.

Comune di Grado – Ufficio Protocollo

piazza Biagio Marin, 4

34073 GRADO (GO)

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro le ore 13.30 del 4/03/2017.

Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria eliminare la busta esterna.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno dalla data prevista per la consegna.

ART. 6 — MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA TECNICA (BUSTA A)

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 4 tavole. Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.

TAVOLA 1

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio / logotipo stampato a colori e in basso, la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

TAVOLE 2 - 3

Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio / logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

TAVOLA 4: ELABORATO RAZIONALE CREATIVO

Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio / logotipo.

ART. 7 — SELEZIONE DEL MARCHIO / LOGOTIPO

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta su schede anonime e vi attribuirà un punteggio.

La Commissione giudicatrice verrà nominata dal Comune di Grado dopo la scadenza del termine di cui all'art. 5, fissato per la presentazione delle proposte e sarà composta da 5 membri:

1. Dirigente del Comune di Grado - Presidente;
2. Esperto di grafica e design - membro esterno indicato da Aiap;
3. Esperto di grafica e design - membro esterno indicato da Aiap;
4. Esperto di grafica e design - membro esterno nominato dal Comune;
5. Esperto di comunicazione turistica/territoriale - membro nominato dal Comune;

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti parametri:

- pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso;
- qualità grafico-espressiva del logotipo;
- flessibilità e versatilità d'uso.

Ogni commissario assegnerà tre voti, da 1 a 10, uno per ogni parametro. Il punteggio di ogni progetto sarà definito dalla somma dei voti dei diversi commissari.

La Commissione procederà alla stesura della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Qualora nessuna proposta soddisfi a sufficienza i requisiti di cui ai punti 1, 2 e 3 del presente articolo, la Commissione non individuerà alcun vincitore.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Il Comune si riserva la facoltà di non utilizzare il logo o di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per lo sfruttamento della medesima anche nel caso in cui la Commissione lo selezioni o lo ritenga valido ai fini del concorso.

Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- arrivo del plico oltre le ore 13.30 del giorno 4/03/2017;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- mancata o incompleta sottoscrizione degli allegati 1), 2) e 3);
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati grafici;
- mancata presentazione dell'autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta all'art. 2.

ART. 8 — PROPRIETÀ E DIRITTI

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o all'esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

ART. 9 — PREMIO

All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) che conseguirà il maggior punteggio a seguito di selezione sarà riconosciuto un premio complessivamente pari ad Euro 5.000,00 (cinquemila/00).

Un secondo premio pari ad Euro 1.000,00 (mille/00) potrà essere attribuito a discrezione della giuria al concorrente che avrà proposto il payoff ritenuto più efficace per essere accostato alla proposta di marchio / logotipo, qualora la proposta ritenuta vincitrice non dovesse avere un payoff altrettanto efficace.

I premi si intendono al lordo degli oneri e dei contributi previdenziali. Dette somme verranno corrisposte ai premiati dopo l'emissione di regolare fattura (o altra documentazione idonea) entro 60 gg. dalla data di conclusione delle procedure di concorso.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

ART. 10 — DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Grado www.comunegrado.it e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

ART. 11 — PUBBLICAZIONE DELL'ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà pubblicato entro il giorno 31/03/2017 sul sito web istituzionale del Comune di Grado www.comunegrado.it

Tutte le proposte pervenute e non premiate non saranno restituite. In ogni caso, i partecipanti al concorso assumono a loro carico tutti i rischi e i danni – compreso il furto – che gli elaborati dovessero eventualmente subire nel corso della spedizione e giacenza presso l'Ente.

ART. 12 — ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso.

Il Comune si riserva di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento.

ART. 13 — REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

Il marchio / logotipo vincitore sarà registrato a cura e spese del Comune.

ART. 14 — RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, CONTATTI E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area Economico Finanziaria - Servizi alla Persona del Comune di Grado – dott. Gianluca Venier.

Chiarimenti, indicazioni ed avvisi sul concorso, così come il presente bando e i relativi allegati, saranno inseriti nella sezione dedicata al concorso sul sito del Comune di Grado (www.comunegrado.it), dove potranno essere consultati e scaricati.

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere indirizzati a Cristina Zannier, Responsabile dell'Istruttoria, esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica cristina.zannier@comunegrado.it entro il 13/02/2017.

Le risposte ai quesiti saranno raccolte e pubblicate entro il 18/02/2017 nelle pagine dei siti del Comune di Grado dedicate al concorso.

I partecipanti accettano tale mezzo di comunicazione.

ART. 15 — TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ogni partecipante autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 per tutti gli adempimenti necessari allo svolgimento del concorso.

I dati personali acquisiti dai Promotori del concorso saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 196/2003; in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'aggiornamento dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

ALLEGATO N. 1

Compilare e spedire come da istruzioni riportate agli artt. 5 e 6 del bando.
Per le società: trascrivere su carta intestata.

Codice alfanumerico prescelto (4 lettere seguite da 5 numeri)

Nome/i dell'autore/degli autori

Nome della società (se applicabile)

Indirizzo

Città

Telefono Fax

e-mail

Persona da contattare

LUOGO / DATA

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

FIRMA

ALLEGATO N. 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate agli artt. 5 e 6 del bando.
Per le società: trascrivere su carta intestata.

Io sottoscritto / noi sottoscritti (nome/i dell'autore/degli autori)

Nome della società

Codice alfanumerico prescelto (4 lettere seguite da 5 numeri)

Dichiariamo che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità.
Qualora la proposta da noi presentata risulti vincitrice, ci impegniamo a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica all'Amministrazione del Comune di Grado, titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la nostra remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non avanza richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- a dare all'Amministrazione del Comune di Grado il nostro consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

LUOGO / DATA

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

FIRMA

ALLEGATO N. 3

Compilare e spedire come da istruzioni riportate agli artt. 5 e 6 del bando.
Per le società: trascrivere su carta intestata.

Il sottoscritto/a

Nato/a a

Il

Residente in

Codice fiscale Partita IVA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA ed ATTESTA:

di non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

Dichiara, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

LUOGO / DATA

FIRMA
